

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- SETTEMBRE 2015 -

A Bologna nel mese di settembre 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile nulla ed un tasso tendenziale in leggera salita al **-0,1%** (dati provvisori).

Nel mese di agosto 2015 la variazione mensile era risultata del +0,2% e il tasso tendenziale del -0,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	set-15 (2010=100)	Mensile	Tendenziale
		set-15 ago-15	set-15 set-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,9	+1,1	+0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	116,8	+0,3	+2,8
Abbigliamento e calzature	107,6	+0,6	+1,5
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	111,5	+0,1	-1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,9	+0,3	+0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	0,0	+1,0
Trasporti	112,3	-3,2	-2,6
Comunicazioni	82,1	+0,6	+0,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,2	-1,9	-0,1
Istruzione	110,9	+0,5	+1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,6	+3,0	0,0
Altri beni e servizi	106,1	+0,3	+0,8
Indice generale	107,1	0,0	-0,1

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Tra gli aumenti più significativi segnaliamo quello dei "Vegetali" (+7,6%), dei "Pesci e prodotti ittici" (+2%), di "Caffè, tè e cacao" e "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (entrambe al +0,8%). Di segno negativo questo mese solo la "Frutta" (-1,7%) e gli "Olii e grassi" (-0,3%).

In sensibile ripresa l'inflazione del comparto sia a livello mensile (+1,1% rispetto ad agosto 2015) che a livello tendenziale (+0,9% rispetto a settembre 2014).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento degli alcolici e dei vini hanno determinato un tasso mensile del +0,3%. Il tendenziale sale al +2,8%, rimanendo il più elevato dell'intero indice.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In aumento il settore dell'abbigliamento, la cui inflazione, dopo parecchi mesi di stallo, torna a salire.

+0,6% la variazione mensile e in aumento di mezzo punto percentuale quella tendenziale (+1,5%).

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Al calo del gasolio da riscaldamento si contrappone l'aumento dei combustibili solidi.

La variazione mensile risulta pari al +0,1% e anche quella annua sale leggermente rispetto ad agosto portandosi al -1,7%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra gli aumenti segnaliamo quelli relativi ai mobili, a cristalleria, stoviglie e utensili domestici e ai piccoli elettrodomestici.

+0,3% la variazione mensile e in leggero aumento al +0,3% anche il tasso tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla la variazione mensile, mentre sale dal +0,4% di agosto al +1% di settembre il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che fa segnare il calo mensile più significativo (-3,2%) a seguito delle diminuzioni di prezzo che hanno interessato soprattutto i trasporti aerei, marittimi e ferroviari e i prezzi dei carburanti e lubrificanti.

Nonostante ciò il tasso annuo risale leggermente al -2,6%, rimanendo comunque il più basso dell'intero indice.

➤ **Comunicazioni**

In significativo aumento gli apparecchi e i servizi telefonici.

La divisione registra una variazione mensile del +0,6% e un tasso annuo che, dopo oltre un anno, torna positivo al +0,1%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Il consistente calo dei pacchetti vacanze, ma anche degli apparecchi per il trattamento delle informazioni, è stato solo in parte compensato da diversi aumenti all'interno della divisione tra cui segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, di giochi e giocattoli, degli articoli per il giardinaggio, fiori e piante e degli apparecchi fotografici e cinematografici.

Il tasso mensile risulta pari al -1,9% e quello tendenziale scende di mezzo punto percentuale portandosi al -0,1%.

➤ **Istruzione**

In aumento la scuola dell'infanzia e l'istruzione primaria privata.

La variazione mensile risulta pari al +0,5%, mentre quella annua scende al +1,9%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

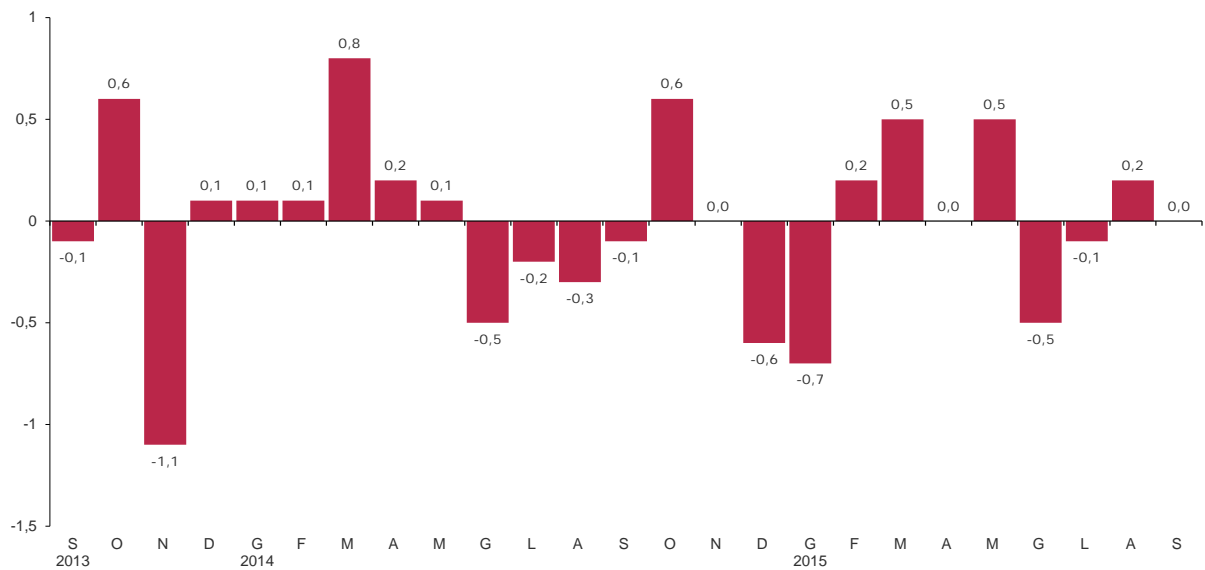
E' la divisione con la variazione mensile maggiore (+3%) dovuta agli aumenti del comparto dei servizi di alloggio e di quello di ristoranti, bar e simili.

Nonostante ciò la variazione annua risulta nulla e in forte diminuzione rispetto al dato fatto registrare ad agosto (+1,3%).

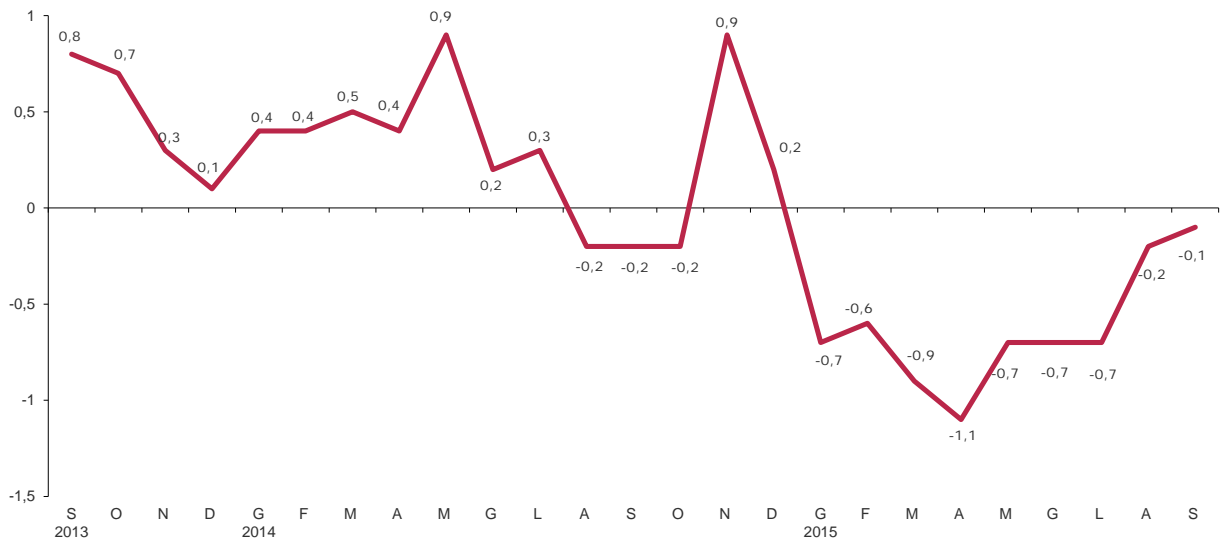
➤ **Altri beni e servizi**

Aumenti un po' generalizzati hanno interessato il comparto, che fa segnare una variazione mensile del +0,3% e un tasso tendenziale in salita al +0,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2013 – settembre 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2013 – settembre 2015



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Settembre 2015 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014				2015									
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	-0,2	0,4	0,2	0,6	0,3	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	-2,1	0,8	1,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,3	
Abbigliamento e calzature	0,1	1,2	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	1,4	-0,1	-0,3	-0,7	0,0	0,0	-1,4	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	
Trasporti	-3,4	-0,7	-1,5	0,6	-3,0	0,7	1,4	0,6	0,6	0,1	1,0	0,9	-3,2	
Comunicazioni	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,6	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-1,4	-0,3	-0,3	0,7	-0,8	0,5	-0,7	0,7	-0,5	0,6	1,2	0,7	-1,9	
Istruzione	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,4	2,7	1,2	-6,1	-2,2	0,2	3,6	0,9	2,4	-4,2	0,0	-0,9	3,0	
Altri beni e servizi	-0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	
Indice generale	-0,1	0,6	0,0	-0,6	-0,7	0,2	0,5	0,0	0,5	-0,5	-0,1	0,2	0,0	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014				2015									
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	-0,1	-0,1	-0,5	-0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,0	-0,4	-0,5	0,4	0,9	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,2	0,8	0,7	0,8	2,8	3,1	3,4	3,1	2,8	2,9	2,6	2,8	
Abbigliamento e calzature	1,2	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,5	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,9	0,2	0,1	-0,3	-1,9	-1,8	-1,8	-2,2	-2,5	-2,6	-1,8	-1,8	-1,7	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,3	-0,9	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4	1,0	
Trasporti	0,3	-0,1	-0,6	-1,1	-3,9	-2,9	-1,7	-2,3	-0,6	-1,1	-1,5	-2,8	-2,6	
Comunicazioni	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,1	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,1	-0,5	-0,4	-0,4	-1,1	-0,7	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	0,4	-0,1	
Istruzione	1,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	-1,1	7,7	2,6	1,2	-0,3	-3,6	-3,3	-2,8	-2,2	-2,6	1,3	0,0	
Altri beni e servizi	-0,8	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	0,0	0,0	0,8	
Indice generale	-0,2	-0,2	0,9	0,2	-0,7	-0,6	-0,9	-1,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,2	-0,1	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono state rettificate le variazioni mensile e tendenziale per il mese di agosto 2015 delle divisioni " Abitazione, acqua, energia e combustibili " e " Trasporti ".